

## SILABUS MATAKULIAH ENTERPRENEURSHIP

Fakultas : Syari'ah  
 Jurusan/Prodi : Al-Akhwat Al-Syakhshiyah/Hukum Bisnis Syariah  
 Matakuliah : Entrepreneurship  
 Kode Mata Kuliah :  
 S K S : 2  
 Semester : VII  
 Standar Kompetensi : Mahasiswa mampu memahami dan memiliki jiwa sebagai seorang entrepreneur dalam kehidupan sosial ekonominya yang dapat diterapkan pada profesi sebagai ahli hukum islam maupun sebagai seorang individu dalam masyarakat.

NO	Kompetensi Dasar	Materi Pokok dan Uraian Materi Pokok	Pengalaman Belajar	Indikator	Strategi	Penilaian	Waktu	Referensi
1	Mahasiswa mampu memahami dengan baik <b>pentingnya mata kuliah entrepreneurship dan kontrak perkuliahan</b>	pengantar entrepreneurship, pembahasan silabus, Kontrak perkuliahan dan pembentukan kelompok.	Mencari literatur– literatur yang terkait, baik dari internet, CD, buku dan lainnya.	Mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami isi muatan dan materi silabus kuliah entrepreneurship</li> <li>• Memahami dan menyepakati kontrak belajar selama 1 semester</li> <li>• Membentuk kelompok belajar di kelas</li> <li>• Pengantar entrepreneur yang meliputi Apa entrepreneur, mengapa harus entrepreneur, siapa yang bisa menjadi entrepreneur, kapan, dimana dan mengapa entrepreneur (5W1H)</li> </ul>	Ceramah, Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Penguasaan materi, sikap dan prilaku dalam kelas	1X	

2	Mahasiswa mampu memahami dengan baik proses <b>transformasi entrepreneurship dan membangun impian sukses</b>	Transformasi entrepreneurship, alasan dan nilai lebih entrepreneur, pentingnya rasa takut dan mimpi besar.	Mencari literatur–literatur yang terkait, baik dari internet, CD, buku dan lainnya, Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mendiskripsikan dengan baik proses transformasi entrepreneurship, mengetahui alasan dan nilai lebih entrepreneurship.</li> <li>• Memahami pentingnya rasa takut dan mimpi dalam entrepreneur.</li> </ul>	Ceramah, Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, penguasaan materi, kecakapan dalam berdiskusi, sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
3	Mahasiswa mampu memahami dengan baik berfikir dan bersikap <b>Kreatif dan inovatif dalam bisnis :</b>	Prinsip-prinsip berfikir kreatif, inovasi bisnis, kreativitas dan inovatif dalam praktek para entrepreneur sukses.	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan tentang prinsip-prinsip berfikir kreatif dan inovatif dalam bisnis.</li> </ul>	Ceramah, Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, penguasaan materi, kecakapan dalam berdiskusi, sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
4	Mahasiswa mampu memahami dengan baik <b>Sikap dan perilaku seorang entrepreneur sukses:</b>	Sikap dan perilaku kerja prestatif, semangat wirausaha, bekerja efektif dan efisien, sikap pantang menyerah dan komitmen bisnis.	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan sikap dan perilaku kerja prestatif seorang entrepreneur sukses</li> <li>• Memahami sikap dan perilaku entrepreneur sukses yakni bertindak dg efisien, bekerja dg efektif, pantang menyerah, dan komitmen dalam bisnis</li> </ul>	Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
5	Mahasiswa mampu memahami dengan <b>mengenal tentang</b>	Alur kerja dan prinsip pokok dalam menjalankan usaha di bidang jasa, perdagangan, manufaktur	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memahami dan menjelaskan alur kerja dan prinsip</li> </ul>	Problem based introduction / Artikulasi,	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam	1x pertemuan.	

	berbagai bidang entrepreneur.	(produksi) dan investasi.	lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	dalam menjalankan usaha di bidang jasa, perdagangan dan manufaktur	diskusi, jigsaw	berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.		
6	Mahasiswa mampu memahami dengan baik <b>Event organizer</b>	Merencanakan event bisnis, memasarkan, menentukan lokasi, membuat proposal bisnis event, mencari provider dan mengelola event.	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	•	Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
7	<b>UTS</b>	Membuat proposal bisnis					1x pertemuan.	
8	Mahasiswa mampu memahami dengan baik dan melakukan <b>Penyusunan rencana strategis bisnis</b>	Memulai bisnis, menemukan passion (pilihan bidang bisnis), menentukan segmen/pangsa, harga dan memilih lokasi usaha (ritel/jasa dll).						
9	Mahasiswa mampu memahami dengan baik aspek-aspek bentuk usaha <b>Legalitas dalam usaha di Indonesia:</b>	Bentuk kepemilikan bisnis di Indonesia, ijin-ijin pendirian usaha,	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	•	Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
10	Mahasiswa mampu memahami dengan baik tentang <b>Pemasaran produk dan jasa</b>	Selling skill mastery: (termasuk tahapan menjual) keterampilan menjual dan bernegosiasi, , self selling,	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan	•	Problem based introduction / Artikulasi,	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam	1x pertemuan.	

		mengenali perilaku konsumen, negosiasi dan handling objection)	lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.		diskusi, jigsaw	berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.		
11	Mahasiswa mampu memahami dengan baik <b>Manajemen dan administrasi keuangan.</b>	Ruang lingkup manajemen keuangan, manajemen resiko, administrasi dan pembukuan, pencatatan transaksi keuangan dan pelaporan, penganggaran (budgeting) dan perpajakan di Indonesia.	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	•	Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
12	Mahasiswa mampu memahami dengan baik <b>strategi pengembangan bisnis dan membangun jaringan dalam bisnis.</b>	Analisa SWOT, memetakan pasar, membangun brand dan mengikuti trend pasar, membangun akses ekonomi dan modal serta kebijakan.	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.		Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
13	<b>Membangun dan mengembangkan tim bisnis yang efektif.</b>	Manajemen sumberdaya manusia, kepemimpinan entrepreneurial, mentransformasikan motivasi sukses pada karyawan, gaya kepemimpinan tokoh entrepreneur sukses.	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan secara kelompok dan presentasi dalam kelas.	•	Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang lain.	1x pertemuan.	
14	<b>Bisnis Waralaba</b>	Pengertian waralaba, kriteria dan jenis waralaba, kelebihan dan kekurangan bisnis waralaba, cara cepat memiliki usaha waralaba, contoh kontrak kerjasama	Mencari literatur–literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya. Membuat makalah, serta mendiskusikan	•	Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Makalah: isi dan sistematika penulisannya, kecakapan dalam berdiskusi. sikap menghargai pendapat orang	1x pertemuan.	

		waralaba dan praktek waralaba sukses.	secara kelompok dan presentasi dalam kelas.			lain.		
15	Mahasiswa mampu memahami dan menganalisa dengan baik dan terinspirasi dari kisah sukses tokoh entrepreneur yang memulai usaha dari nol	Memulai, mengembangkan dan bidang usaha, kiat-kiatnya serta latar belakangnya.	Mencari literatur– literatur yang terkait dari internet, jurnal, CD, buku dan lainnya.	•.	Ceramah, Problem based introduction / Artikulasi, diskusi, jigsaw.	Sikap dan perilaku dalam kelas	1x pertemuan.	
16	<b>UAS:</b> Menyelenggarakan event pameran produk-produk syari'ah.							

Malang, 25 Agustus 2014  
Dosen Pengampu,

Divalidasi oleh Wakil Dekan Bidang Akademik,

Suud Fuadi, S.H.I., M.E.I.

Dr. Suwandi, M.H.  
NIP 196104152000031001